

FAIRE DE LANCE & LA FILIÈRE CUIR FRANÇAISE S'EXPOSENT AU SALON MIF EXPO PARIS DU 8 AU 11 NOVEMBRE 2024

À l'occasion de la 12^e édition du salon MIF EXPO PARIS, l'évènement dédié à la fabrication française organisé du 8 au 11 novembre prochains à la Porte de Versailles (Paris 15^e), *Faire De* stand, *Made in Cuir* (stand G24-H29), pour mettre en lumière les métiers et savoir-faire créatifs, artisanaux et industriels de la filière cuir française.

Porté par CTC (Comité Professionnel de Développement Économique Cuir, Chaussure, Maroquinerie, Ganterie) et soutenu par l'ensemble de la filière, **le dispositif *Faire De Lance* s'impose aujourd'hui comme un acteur clé pour soutenir et accompagner la relance du fabriqué en France dans les secteurs de la chaussure, de la maroquinerie et des accessoires de mode.**

Sa mission : redynamiser le tissu industriel français en favorisant la mise en relation entre des porteurs de projets créatifs (marques de mode, créateurs, distributeurs...) et les fabricants français (industriels, ateliers) les plus adaptés à leur cahier des charges.

Sur le stand *Made in Cuir*, *Faire De Lance* présentera une sélection de produits (sacs, chaussures, accessoires) fabriqués en France et issus de coopérations entre des marques qu'il accompagne et les ateliers de production correspondants.

À travers ces réalisations concrètes, c'est aussi l'excellence des savoir-faire français et le travail collaboratif entre la créativité des marques et l'expertise des fabricants qui sont mis en en avant.

Si vous visitez le salon MIF EXPO, n'hésitez pas à passer sur le stand *Made in Cuir* (stand G24-H29) et à venir rencontrer les équipes de *Faire De Lance*.



(*Made in Cuir* - 2023)

MADE IN CUIR : UN HOMMAGE À L'EXCELLENCE DE LA FILIÈRE CUIR FRANÇAISE

Le stand *Made in Cuir* est organisé par l'*Alliance France Cuir*, une organisation professionnelle unique, dédiée à la matière cuir, issue du regroupement de l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur, depuis l'élevage jusqu'à la vente du produit fini - soit 21 fédérations professionnelles, unies depuis 1948 autour de la passion du cuir.

Associée aux fédérations professionnelles de la filière, l'*Alliance France Cuir* met à l'honneur la noblesse du cuir et célèbre **un secteur qui, en France, génère un chiffre d'affaires annuel de 25 milliards d'euros, dont 19 milliards à l'export.**

La filière cuir "Made in France" a aujourd'hui plus que jamais le vent en poupe, porté par la richesse des savoir-faire détenus par les tanneurs, maroquiniers, selliers, chausseurs, bottiers, et bien d'autres acteurs. Un écosystème de TPE et PME qui détiennent un patrimoine exceptionnel de plus de 40 métiers, offrant des perspectives d'avenir avec plus de 4 000 emplois à pourvoir chaque année.

Le stand *Made in Cuir* est un hommage à l'excellence et à la diversité de la filière cuir, à la fois artisanale et industrielle. Il symbolise la qualité et la beauté d'une matière d'origine naturelle, la polyvalence de ses usages, la diversité de créations possibles, ainsi que la durabilité des produits de haute facture.

Pendant les 4 jours du salon, plusieurs pôles d'animation rythmeront le parcours des visiteurs autour de différentes thématiques. Le grand public pourra ainsi découvrir comment la peau devient cuir, comment le cuir est transformé en produit, mais aussi explorer le savoir-faire français, apprécier la qualité des produits fabriqués dans l'Hexagone, et apprendre en échangeant avec les experts présents.

FILIÈRE FRANÇAISE DU CUIR

MIF expo

Le Salon du Made in France

MADE IN CUIR

📅 Du 8 au 11 novembre 2024

📍 Stand G24 - H29

Découvrez toutes les facettes du cuir
au salon MIF Expo.

ALLIANCE FRANCE CUIR

FÉDÉRATION FRANÇAISE D CHAUSSURE

FFCM FÉDÉRATION FRANÇAISE DU CONCOMBRE MULTISERVICE

ADC AU DELÀ DU CUIR

LE STAND MADE IN CUIR EN DÉTAILS

Le stand Made in Cuir, avec ses 75m² au cœur de l'espace Mode & Accessoires (G24 - H29), propose une expérience unique et complète, retraçant chaque étape de la transformation du cuir. Parcours initiatique à la rencontre de la matière, le stand est divisé en sections thématiques ayant pour fil d'Ariane l'élevage et la transformation, la création, la fabrication et la distribution des produits finis. Expositions de photos et de cuirs et démonstrations de savoir-faire constituent une expérience interactive multisensorielle.



(Made in Cuir - 2023)

Retour aux sources : la matière brute

La découverte commence par un retour aux sources du cuir et une exposition sur les origines naturelles de ce coproduit animal. Les visiteurs sont invités à toucher et à observer des peaux finies, portant les marques de la vie animale (rides, piqûres d'insectes ou griffures). Une manière de relier le cuir à son caractère vivant et d'apprécier la singularité de chaque peau, au-delà du « défaut » apparent.

La présence de professionnels de la tannerie et d'animations sur des écrans tactiles permettent de mieux comprendre le processus de transformation des peaux. Le quiz Cuir Genius imaginé par l'Alliance France Cuir mettra à l'épreuve les connaissances des visiteurs, prix à la clé.

La créativité au cœur de la transformation

Dans la section dédiée à la conception, les croquis, patrons et prototypes sont exposés pour montrer comment sont alliées techniques artisanales et nouvelles technologies, impression 3D et outils de conception assistée par ordinateur en tête. Cofondateur de l'atelier Laperruque et de la marque de maroquinerie épurée et fonctionnelle éponyme, Robin Nozay partagera son processus de création, de l'idée initiale jusqu'au produit fini pour révéler le potentiel infini du cuir.

La fabrication, concilier artisanat et innovation industrielle

Pour illustrer la diversité des métiers du cuir, le stand invite des savoir-faire traditionnels et des pratiques à la pointe de la modernité.

Artisan cordonnier, Thierry Hoo, maître artisan spécialisé dans la réparation de chaussures de ville et de montage (cordonnerie parisienne À La Ville À La Montage) sera présent pour effectuer en direct des démonstrations de semelage sur mesure.

Quant à Jade Desbiens, artisane-artiste spécialisée dans la personnalisation présentera ses techniques de customisation du cuir et ennoblissement de sneakers à l'or.

Une exposition de photographies mettant à l'honneur les usines et ateliers de la filière lèvera le voile sur l'industrie du cuir et la fabrication de nos articles en cuir.

Distribution, la rencontre du cuir avec son consommateur

Pour que ces produits d'excellence rencontrent leur public, les activités de distribution sont essentielles. Une sélection d'articles en cuir fabriqués en France (chaussures, sacs, petite maroquinerie, etc.) sera exposée pour montrer la diversité des produits nés du talent de la filière.

Formateur chausseur, Alain Madec animera des **démonstrations** pour expliquer la constitution d'une chaussure, introduire l'excellence des sneakers françaises et conseiller les visiteurs sur leur choix de chaussant.

Enfin, **George & Georges**, bottier - cordonnier ayant fondé son bar à patine éponyme rue de Verneuil proposera aux visiteurs une **démonstration de cirage, l'occasion d'admirer les gestes experts de ces amoureux du bel ouvrage et de repartir avec des chaussures comme neuves.**

Les données clés de l'Observatoire Économique de l'alliance, obtenues lors de sa dernière étude sur la consommation des français, s'afficheront pour dresser un état des lieux de l'achat et de la perception du cuir en France.

Une démonstration artisanale permettra aux visiteurs de s'essayer à la **fabrication de vachettes en cuir.** Cette activité manuelle très appréciée lors des éditions précédentes sera renouvelée pour le plaisir des petits comme des grands.

À PROPOS DE MIF EXPO



MIF EXPO est, depuis plus de 10 ans, le principal salon grand public du Made in France. Pour sa 12^e édition, il accueillera les savoir-faire, les produits et les services de 1 000 entreprises hexagonales, dans des secteurs aussi variés que la décoration, la gastronomie, l'innovation & la high-tech, l'enfance, le tourisme ou la mode.

Toutes les informations [sur le site du salon](#).

À PROPOS DE FAIRE DE LANCE

Lancé en 2020, *Faire De Lance* est un dispositif d'accompagnement de la filière française du cuir qui vise à répondre à la demande croissante de fabriquer en France et à la nécessité de préserver les savoir-faire industriels français. En favorisant la relocalisation de la production sur le territoire national et en encourageant l'innovation, ce dispositif contribue activement à renforcer la compétitivité du secteur et à valoriser le label 'Made in France'.

Porté par CTC (Comité Professionnel de Développement Économique Cuir, Chaussure, Maroquinerie, Ganterie), *Faire De Lance* est soutenu par l'ensemble de la filière : la Fédération Française de la Chaussure (FFC), la Fédération Française de la Maroquinerie (FFM), la Fédération Française de la Tannerie Mégisserie et Alliance France Cuir (ex. CNC). Financé à 90 % par la taxe fiscale affectée et collectée par CTC, et à hauteur de 10 % par Alliance France Cuir (ex. CNC), la FFM et la FFC, le dispositif a été placé, à la demande de la filière, sous la responsabilité de CTC.

Ces partenariats très forts permettent d'apporter des réponses précises et circonstanciées à toutes les demandes des porteurs de projet. L'appui de CTC permet, en particulier, de travailler sur des problématiques techniques, et de trouver des solutions pour optimiser la performance des procédés et des produits.

Destiné aux créateurs en phase de lancement, comme aux marques établies qui souhaitent diversifier ou relocaliser en France tout ou partie de leur production de maroquinerie, chaussures ou accessoires, **ce dispositif unique repose sur un ensemble de services gratuits** (les frais de développement sont à la charge des porteurs de projet) **voués à faciliter la réalisation de prototypes, mini-séries et collections sur le territoire français :**

- **Mises en relation stratégiques entre les porteurs de projets et les ateliers français** : La mise en réseau proposée par *Faire De Lance* favorise les synergies et les collaborations au sein de l'écosystème industriel français.
- **Accompagnement personnalisé** : *Faire De Lance* propose des conseils techniques -notamment grâce à l'expertise de CTC- et un accompagnement sur-mesure aux porteurs de projets, depuis la phase de conception jusqu'à la production. Grâce à une équipe d'experts métiers et à un réseau de partenaires industriels, les participants bénéficient d'un soutien adapté à leurs besoins spécifiques.

En 2023, 79 projets ont ainsi été accompagnés par le dispositif Faire De Lance, permettant la réalisation de **22 prototypages** et le lancement de **15 productions**. Une demande en augmentation constante (on dénombrait **53 projets en 2022, 17 prototypages et 7 mises en production**) qui témoigne de la nécessité et de l'efficacité d'un tel dispositif, comme de l'attractivité croissante du *made in France* sur tous les types de produits et pour tous les niveaux de marchés.

Faire De Lance incarne ainsi l'engagement collectif en faveur de l'excellence du Made in France dans l'industrie du cuir. En conjuguant expertise technique et mise en réseau stratégique, le dispositif joue un rôle crucial dans l'irrigation du tissu industriel hexagonal, dans la préservation de l'identité industrielle française et dans la construction d'un avenir durable pour le secteur.

Plus d'information sur l'accompagnement et la mise en place des projets sur le [site de Faire De Lance](#) et dans les rubriques :

- [À Propos](#)
- [Accompagnement](#)

CONTACTS

FAIRE DE LANCE

Sébastien Voillemin
Responsable prospective mode
en charge du pilotage de FDL
svoillemin@ctcgroupe.com
+33(0)7 56 02 57 51

Julien Maire
Chef de projets FDL
jmaire@ctcgroupe.com
+33(0)7 56 02 61 88

PRESSE

Igor Robinet-Slansky
Les Carnets d'Igor
igor.robinet@lescarnetsdigor.fr
+33(0)6 87 20 16 55